



**Veículo** : JORNAL MONITOR MERCANTIL - ON-LINE  
**Cidade** : NACIONAL  
**Data** : 09/03/09  
**Tamanho** : Matéria O Rio é de Vocês Curitiba



09/03/2009 - 20:03

## **Empresários divulgam o Rio em Curitiba**

Dando início ao calendário comercial 2009, o workshop de turismo O Rio é de Vocês, será realizado em Curitiba no próximo dia 17 no Bourbon Curitiba Convention Hotel - Centro. Na ocasião, agentes de viagens, operadores de turismo, representantes de empresas e imprensa curitibana terão oportunidade de conhecerem as novidades e as potencialidades turísticas do Estado do Rio de Janeiro.

A delegação será composta com as principais redes de hotéis, parques temáticos, restaurantes e órgãos de turismo cariocas e fluminenses, com objetivo de aproximar o trade turístico com os profissionais de turismo deste estado considerado estratégico no que refere-se à exportação de turistas para a cidade maravilhosa e interior do estado.

**Veículo** : JORNAL O ESTADO DO PARANÁ  
**Cidade** : CURITIBA - PR  
**Data** : 11 DE MARÇO 2009 – Caderno Viagem  
**Tamanho** : ¼ de página evento em Curitiba

O ESTADO DO PARANÁ - Curitiba, quarta-feira, 11 de março de 2009

viagem | 3

## Empresários do RJ de olho no Paraná

Workshop "O Rio é de vocês" apresenta potencialidades turísticas daquele estado

Dando início ao calendário comercial 2009, o workshop de turismo "O Rio é de vocês" será realizado em Curitiba no próximo dia 17, no Bourbon Curitiba Convention Hotel, Centro.

Na ocasião, agentes de viagens, operadores de turismo, representantes de empresas ligadas ao setor e imprensa terão oportunidade de conhecer as novidades e as potencialidades turísticas do Estado do Rio de Janeiro. O evento começa às 16h e terá duração aproximada de quatro horas, terminando com coquetel e sorteio de passagem aérea com hospedagem, além de um show com Luiz Carlos Miele.

A delegação será composta pelas principais redes de hotéis, parques temáticos, restaurantes e órgãos de turismo cariocas e fluminenses, com objetivo de aproximar o trade turístico dos profissionais de turismo do Estado. O Paraná é



**Nilo Sergio Felix: tarifas atraentes e pacotes promocionais em foco.**

considerado estratégico no que tange à emissão de turistas para a cidade maravilhosa e interior do Rio.

"O foco dos expositores que participarão deste evento será a divulgação de tarifas

mais atraentes e pacotes promocionais para baixa estação, férias de julho e para o segundo semestre, sinalizando ações de estímulo ao turismo doméstico de curta distância, já que a qualidade e a diversidade dos produtos oferecidos pelo Estado do Rio de Janeiro são imbatíveis. Queremos que os custos também o sejam", antecipa o presidente da TurisRio e coordenador-geral do projeto, Nilo Sergio Felix.

O workshop conta com apoio do Ministério do Turismo, Secretaria de Turismo do Estado do Rio de Janeiro, TurisRio, ABIH, SindRio, Rio Convention & Visitors Bureau, Riotur, jornal O Estado do Paraná e, como empresa aérea oficial, TAM.

Informações: O Rio é de Vocês - ABIH-RJ - (21) 3410-5131.

E-mail: [orioedevoce@orioedevoce.com.br](mailto:orioedevoce@orioedevoce.com.br) ou [orioedevoce.com.br](mailto:orioedevoce.com.br)

Veículo : JORNAL O ESTADO DO PARANÁ  
Cidade : Curitiba - PR  
Data : 18 de março de 2009 – caderno Viagem página 3  
Tamanho : Matéria ¼ de página O Rio é de Vocês em Curitiba

## O RIO É DE VOCÊS

# Workshop divulga RJ aos paranaenses

MARA ANDRICH

Com o objetivo de fomentar a visitação turística do Rio de Janeiro, agentes de viagem, operadores de turismo e empresas do ramo se reuniram ontem, em Curitiba, de olho no mercado paranaense. Eles participaram do workshop O Rio é de Vocês, no Hotel Bourbon. Segundo os organizadores do evento, os moradores da região sul visitam em grande número a "cidade do Carnaval" - Curitiba é um de seus cinco principais emissores.

O Rio de Janeiro recebe cerca de oito milhões de brasileiros por ano. Um dos responsáveis pelo workshop e diretor do Trem do Corcovado, Sávio Neves, lembra que os curitibanos buscam a cidade por terem lá o que não encontram na capital paranaense. "Além do mar e dos morros, o curitibano gosta muito do jeito do carioca", comenta. Segundo ele, a crise internacional ainda não afetou o setor turístico, muito pelo contrário. "Com a crise e a alta do dólar tivemos um incremento nas viagens dentro do País."

O workshop pode ser definido



Márcia Pessôa, do Rio Convention Bureau: destino para o ano todo.

como uma caravana comercial, que atrai empresários do setor turístico, em especial os do ramo hoteleiro. "É um evento em que, em um mesmo local, você consegue atingir vários públicos. Dos anos 80 para cá, Curitiba passou a sediar grandes agências de turismo do País e grandes bandeiras de hotéis", lembra o gerente de vendas da rede de hotéis carioca OK, Amorim de Oliveira. A mesma opinião tem a gerente de Turismo do Rio Convention and Visitors Bureau, Márcia Pessôa. "Em Curitiba há muita gente que vende viagens para o Rio e o

workshop nos dá a oportunidade de estar em contato direto com essas pessoas, além de divulgar a cidade não só na época do Carnaval, mas também como um grande centro cultural no ano todo", analisa. O Rio é de Vocês já está na 19.ª edição. Além de Curitiba, também vai passar por Belo Horizonte, São Paulo, Porto Alegre, Lisboa, Buenos Aires, Santiago, Montevideu, Salvador e Recife. O jornal O Estado do Paraná também participou do workshop, disponibilizando assinatura gratuita do jornal por uma semana para quem preenchesse uma ficha.



**Veículo** : JORNAL PANROTAS - ON-LINE  
**Cidade** : NACIONAL  
**Data** : 03/03/09  
**Tamanho** : Matéria O Rio é de Vocês Curitiba



» **Eventos**

Publicada em 3/3/2009 15:48:00

## **O Rio é de Vocês acontece em Curitiba (PR), dia 17**

Dando início ao calendário comercial 2009, o workshop de turismo "O Rio é de Vocês" será realizado em Curitiba, no dia 17, no Bourbon Curitiba Convention Hotel, no centro da cidade. O evento é restrito aos profissionais de turismo, corporativo e à imprensa.

A delegação de empresários fluminenses será composta com as principais redes de hotéis, parques temáticos, restaurantes e órgãos de turismo do Estado, com objetivo de aproximar o trade turístico com os profissionais de turismo do Paraná - Estado considerado estratégico no que refere-se à exportação de turistas para a Cidade Maravilhosa e interior do Rio.

O foco dos expositores que participarão deste evento será a divulgação de tarifas e pacotes promocionais para baixa estação, férias de julho e segundo semestre de 2009, sinalizando ações de estímulo ao turismo doméstico de curta distância.





**Veículo** : HÔTELIER NEWS - ON-LINE  
**Cidade** : NACIONAL  
**Data** : 05/03/09  
**Tamanho** : Matéria O Rio é de Vocês em Curitiba



#### Notícia de Magazine

#### Curitiba recebe workshop *O Rio é de vocês* no dia 17

Notícia publicada quinta-feira, 5 de março de 2009 - 14h27



Curitiba irá receber o workshop *O Rio é de vocês* em 17 de março, das 16h às 20h, no Bourbon Curitiba Convention Hotel, localizado no centro da cidade. Na ocasião, agentes de viagens, operadores de turismo, representantes de empresas e a imprensa terão oportunidade de conhecer as novidades turísticas do estado do Rio de Janeiro.

Ao final do evento acontece um coquetel com show do Luiz Carlos Miele e sorteio de passagem aérea com hospedagem. A delegação será composta pelas principais redes de hotéis, parques temáticos, restaurantes e órgãos de turismo cariocas.

Segundo Nilo Sergio Felix, presidente da Turisrio e coordenador do projeto, o foco dos expositores é a divulgação de tarifas mais atraentes e pacotes promocionais para a baixa estação, férias de julho e o segundo semestre de 2009, sinalizando ações de estímulo ao turismo doméstico de curta distância.

**(Rhaiane Sodré)**

**Serviço**  
[contato@orioedevoce.com.br](mailto:contato@orioedevoce.com.br)  
21 3410-5131



O RIO É DE VOCÊS

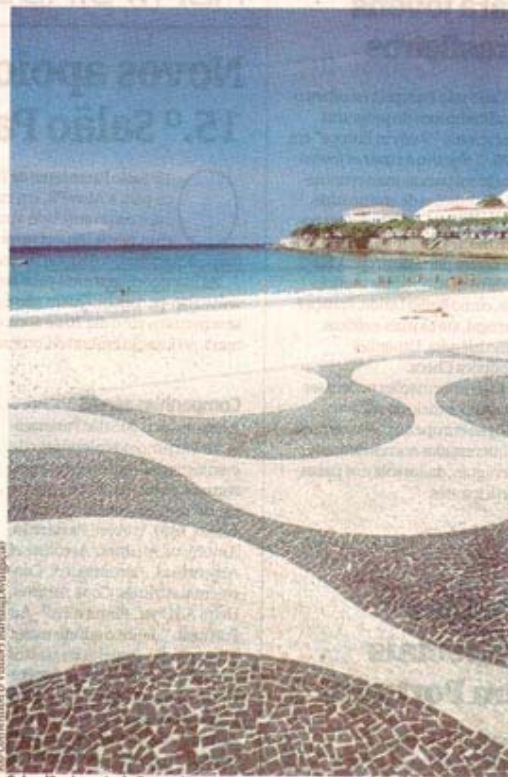
**Veículo** : JORNAL GAZETA DO POVO  
**Cidade** : CURITIBA - PR  
**Data** : 5 de março 2009 – Caderno turismo – página 10  
**Tamanho** : Matéria ¼ de página colorido evento em Curitiba

## O Rio é de Vocês

### Em busca do mercado curitibano

■ O workshop "O Rio é de Vocês" volta a Curitiba no dia 17 de março, organizado pela TurisRio - Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro. O evento será no Bourbon Curitiba Convention Hotel, no Centro da capital paranaense. Agentes de viagens, operadores de turismo, representantes de empresas e imprensa curitibana terão a oportunidade de conhecer as novidades e as potencialidades turísticas do Estado do Rio de Janeiro. Estarão presentes no evento representantes de redes de hotéis, parques temáticos, restaurantes e órgãos de turismo cariocas e fluminenses. "O foco dos expositores que participarão desse evento será a divulgação de tarifas mais atraentes e pacotes promocionais para baixa estação, férias de julho e segundo semestre de 2009", afirma o presidente da TurisRio e coordenador geral do projeto, Nilo Sérgio Félix. O workshop começa a partir das 16 horas, com duração aproximada de quatro horas. No encerramento, um coquetel e sorteio de passagem aérea com hospedagem, além de show com Miele Boscoli.

**SERVIÇO:** Bourbon Curitiba Convention Hotel, Rua Cândido Lopes, 102, Centro. Fone: (41) 3221-4633



Calçadão da praia de Copacabana, na capital do Rio de Janeiro.

Div. Comunicação & Visitors Bureau/Divulgação



Veículo : JORNAL GAZETA DO POVO - ON-LINE  
Cidade : CURITIBA - PR  
Data : 05/03/09  
Tamanho : Matéria O Rio é de Vocês Curitiba

 **GAZETA DO POVO** 

## Turismo

O Rio é de Vocês

# Em busca do mercado curitibano

Publicado em 05/03/2009

O workshop “O Rio é de Vocês” volta a Curitiba no dia 17 de março, organizado pela TurisRio – Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro. O evento será no Bourbon Curitiba Convention Hotel, no Centro da capital paranaense. Agentes de viagens, operadores de turismo, representantes de empresas e imprensa curitibana terão a oportunidade de conhecer as novidades e as potencialidades turísticas do Estado do Rio de Janeiro. Estarão presentes no evento representantes de redes de hotéis, parques temáticos, restaurantes e órgãos de turismo cariocas e fluminenses. “O foco dos expositores que participarão desse evento será a divulgação de tarifas mais atraentes e pacotes promocionais para baixa estação, férias de julho e segundo semestre de 2009”, afirma o presidente da TurisRio e coordenador geral do projeto, Nilo Sérgio Felix. O workshop começa a partir das 16 horas, com duração aproximada de quatro horas. No encerramento, um coquetel e sorteio de passagem aérea com hospedagem, além de show com Miele Boscoli.